

Ljubljana, 12. september 2017

Vabilo na brezplačno izobraževanje

## **SPLETNI MARKETING V TURIZMU**

za lokalne turistične ponudnike regije Osrednja Slovenija

Spoštovani,

v Turizmu Ljubljana že več let gradimo na spletni prisotnosti in tudi preko teh kanalov turističnim uporabnikom nemalokrat pomagamo. Pri tem je izredno pomembno to, da ste tudi destinacije in turistični ponudniki sami vse bolj aktivni na spletu ter iščete nove in inovativne poti do popotnikov, ki so vaše potencialne stranke.

V želji po uspešnem povezovanju in promoviranju turistične ponudbe v regiji Osrednja Slovenija pripravljamo brezplačno izobraževanje za lokalne turistične ponudnike.

### **KOMU JE NAMENJENO IZOBRAŽEVANJE?**

Izobraževanje je namenjeno turističnim ponudnikom, ki si želite pospeševati prodajo vaše turistične ponudbe preko družbenih omrežij in spletnih kanalov oziroma tistim, ki se že ukvarjate s spletnim marketingom ali pa to šele nameravate.

### **KAKO BO POTEKALO IZOBRAŽEVANJE?**

Izobraževanje bo sestavljeno iz dveh delavnic med katerima bo približno en mesec časa. V vmesnem času boste udeleženci znanja iz prve delavnice lahko preizkusili tudi v praksi in izkušnjo uporabili na drugi delavnici. Zaradi tega je zaželeno, da se ista oseba udeleži obeh delavnic.

### **KDAJ IN KJE BO IZOBRAŽEVANJE?**

1. delavnica bo potekala v **četrtek, 28. septembra 2017** od **10.00** do **15.00** v mali dvorani Cankarjevega doma na Vrhniki (Tržaška cesta 25, 1260 Vrhnika).
2. delavnica bo potekala v **četrtek, 26. oktobra 2017**. Lokacijo za izvedbo še iščemo in vas pozivamo k predlogom.

### **KAJ SE BOMO NAUČILI?**

Na podlagi teorije, obilice primerov dobre in slabe prakse ter praktičnih nalog se boste v dveh delavnicah naučili:

- kako zgraditi strategijo nastopa na spletu in kako izbrati kanale komuniciranja,
- kako ustvarjati pravo vsebino,
- kako uporabiti družbena omrežja (Facebook, Twitter, Instagram, TripAdvisor, YouTube)
- kako poiskati napake in jih popraviti,



Turizem Ljubljana



- kako in kje oglaševati,
- kako sodelovati z vplivneži (popotniškimi blogerji, instagramerji ...) in
- kako se lotiti kampanj.

### **KDO BO PREDAVAL?**

Predavala bo Tamara Langus, diplomirana komunikologinja in samostojna podjetnica, ki zadnjih trinajst let deluje predvsem na področju spletnega marketinga. Kot tekstopiska je nabirala izkušnje v oglaševalskih agencijah, kot spletna urednica pa v spletnih agencijah. Že peto leto sodeluje s Turizmom Ljubljana kot svetovalka za spletni in vsebinski marketing ter urednica družbenih omrežij. Za podjetja pripravlja tudi izobraževanja o poslovnem komuniciranju prek družbenih omrežij.

Veselimo se srečanja z vami!

Prijave sprejemamo do torka, 26. septembra 2017 na naslov: [alenska.sorsak@visitljubljana.si](mailto:alenska.sorsak@visitljubljana.si).

Pripravila:  
Alenka Soršak  
Koordinatorica RDO Osrednja Slovenija  
Turizem Ljubljana