



Turizem Ljubljana



Ljubljana, 23.3.2015

VABILO NA IZOBRAŽEVALNO-DELAVNIŠKA SREČANJA ZA AKTERJE TURISTIČNEGA RAZVOJA
V 25. OBČINAH REGIJE OSREDNJA SLOVENIJA

Oblikovanje konkurenčnih in inovativnih integralnih turističnih produktov

Konkurenčen in inovativen produkt je eden ključnih dejavnikov uspeha za destinacijo. (Strategija razvoja in trženja turizma za regijo Osrednja Slovenija 2012–2016)

»Tudi v turizmu postaja oblikovanje in pripovedovanje zgodb (...) učinkovito orodje v pomoč razvoju in trženju turističnih destinacij, produktov, znamenitosti in ponudnikov. (...) Turisti želijo produkte, ki zagotavljajo edinstveno izkušnjo, produkte, ki spodbujajo sanje in nagovarjajo čustva. Potreba potrošnika po čustveni dimenziji znamčenja daje priložnost pripovedovanju zgodb, orodju, ki te vrednote naredi vidne.« (Zgodbe v slovenskem turizmu, priročnik za razvoj zgodb za potrebe oblikovanja in trženja turističnih produktov in destinacij, 2013)

Vabljeni na **izobraževalno-delavniško srečanje**, ki ga v sodelovanju z Brand Business School (in svetovalno družbo Gabrun) pripravljamo za vse akterje razvoja turizma iz zasebne, javne in civilne sfere iz vaše občine.

Vabljeni ste:

- **predstavniki turističnega gospodarstva,**
- **predstavniki civilne sfere (turistična in druga društva ter organizacije),**
- **predstavniki javnega sektorja (predstavniki občin, zavodov za turizem, LTO idr.),**
- **ponudniki turističnih nastanitev, kulinarike, lokalnih posebnosti, rekreacijskih in športnih aktivnosti ter drugih storitev na področju turizma,**
- **organizatorji dogodkov in prireditelji ...**

Oblikovali bomo **konkurenčne in inovativne integralne turistične produkte (ITP-je)**, ki bodo temeljili na originalnih lokalnih zgodbah in obljubljali turistom edinstvena doživetja. Pri tem bodo ključna tematska področja, ki jih predvideva aktualna strategija razvoja in trženja turizma v regiji: kultura in zgodovina, narava, rekreacija in šport, kulinarika, prireditve in dogodki ter poslovni turizem.

Namen srečanja pa sta tudi seznaniti akterje razvoja turizma na območju vaše občine z **novimi pristopi k oblikovanju turističnih produktov in trendi na področju turizma** ter **medsebojno povezovanje** – s ciljem, da turist ostane pri nas dalj časa in da odnese s seboj nepozabne spomine.



Turizem Ljubljana



Izvedba srečanj:

Glede na vsebinske in teritorialne značilnosti smo sestavili naslednjo delavniško skupino:

- Vrhnika, Logatec, Borovnica, Polhov Gradec-Dobrova, Horjul, Brezovica, Log-Dragomer

1. DELAVNICA bo v sredo, 1.4.2015 od 9.00 do 13.00 ure.

Metoda delavniškega dela, ki jo je pripravil Brand Business School (v sodelovanju z Gabrunom), spodbuja skupinsko delo in ustvarjalno razmišljanje, povezovanje in sodelovanje med ponudniki, celovitejši pogled na lokalni/regionalni turizem, razvoj delnih turističnih produktov in njihovo povezovanje v integralne, ustvarja nove in inovativne produkte, privlačna komunikacijska sporočila ter prispeva k uspešnejšemu turističnemu razvoju.

2. SKUPNA SKLEPNA PREDSTAVITEV REZULTATOV DELAVNIC

Po koncu delavnic in po oblikovanju integralnih turističnih produktov (ITP-jev) bo na vrsti še sklepno srečanje v septembru/oktobru 2015, na katerem bo predstavljeno delo na delavnicah in novi ITP-ji za regijo Osrednja Slovenija.

Delavnice bodo zelo praktično naravnane in zato je zelo pomembno, da se jih udeleži čim več turističnih ponudnikov, ki si želite tujih turistov v svojih krajih in doživetjih.

Vsak od nas šteje, saj samo skupaj lahko sooblikujemo nepozabna doživetja in odlično turistično ponudbo, ki se bo turistom vtisnila v srce tako globoko, da se bodo radi vračali v našo prelepo deželo.

Veselimo se sodelovanja z vami!

Pripravila:
Petra Križan
Koordinator projekta RDO Ljubljana-Osrednja Slovenija
Turizem Ljubljana