

Datum: 3. 10. 2016

Št. dokumenta: 47-1-01-16

ZAVOD IVANA CANKARJA ZA KULTURO, ŠPORT IN TURIZEM VRHNIKA

OBJAVLJA

**NAGRADNI RAZPIS ZA OBLIKOVANJE
CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE (CGP) ZA
TURISTIČNO DESTINACIJO VRHNIKA**

ZAVOD IVANA CANKARJA ZA KULTURO, ŠPORT IN TURIZEM VRHNIKA objavlja javni razpis za oblikovanje celostne, sodobne, dinamične in uporabne grafične podobe turistične destinacije Vrhnika.

1. Opredelitev predmeta in ciljev natečaja

Predmet javnega razpisa je oblikovanje celostne grafične podobe, ki bo uporabljena za najrazličnejše promocijske, trženjske in druge materiale v tiskani in digitalni obliki. CGP naj bo skupek vizualnih podob, elementov, aspektov, idej, metod in tehnik, s katerimi bo Vrhnika lahko komunicirala svojo edinstveno identiteto in se ločila od konkurenčnih destinacij in turističnih blagovnih znamk.

Cilj razpisa je pridobiti novo grafično podobo, na podlagi katere bomo izvajali **Strategijo trženja Vrhnike kot turistične destinacije**. Oblikovalec si mora omenjeni dokument prebrati in ga upoštevati kot izhodišče za oblikovanje CGP, še posebej poglavje 7.

2. Celostna grafična podoba naj vključuje

- Simbol/znak/logotip: barvna in črno-bela različica, maksimalna pomanjšava
- Kratek opis idejne rešitve
- Simbol oz. grafični element in njegovo razmerje do logotipa
- Določitev tipičnih barv in barvnih kombinacij
- Jasna, berljiva tipografija
- CGP naj predvidi umestitev indorsiranih produktnih znamk v krovno znamko (na primer Argonavtski dnevi, Moja Ljubljana, itd.)

- Prijavitelj mora predložiti predloge aplikacije za:

- Moško in žensko majico
- Kozarec
- Vrč za vodo

Vsi ti predmeti se morajo skladati z vsebino iz prej navedene Strategije trženja vrhniškega turizma.

3. Splošni pogoji

Udeleženci lahko na razpisu sodelujejo z več rešitvami, pri čemer naj bo vsaka oddana posebej in opremljena z vsemi kontaktnimi podatki. Prijavitelj mora pri oblikovanju upoštevati že omenjeno **Strategijo trženja Vrhnike kot turistične destinacije**. Logotip bo naknadno uporabljen za digitalni marketing, spletno stran, različne promocijske materiale, plakate, letake, brošure, spominke, nalepke in podobno in bo z izbranim oblikovalcem sklenjena ustrezna pogodba za uporabo CGP. Logotip/simbol/znak naj bo narejen v vektorski obliki. Temeljne razpoznavne prvine celostne grafične podobe naj bodo zastavljene tako, da dopuščajo uporabo logotipa v barvni in črno-beli izvedbi.

4. Izvedba

Iz zunanosti notranje ovojnice ne sme biti razvidno, kdo je pošiljatelj elaborata. Prijavitelj mora poskrbeti, da njegov elaborat prispe po klasični pošti (ali osebno) na naslov razpisovalca, s pripisom: »Natečaj CGP Vrhnika« do srede, 16. 11. 2016 do 12. ure. Naslov razpisovalca je: Zavod Ivana Cankarja Vrhnika, Tržaška cesta 9, 1360 Vrhnika. Dodatne informacije o razpisu lahko dobite na e-naslovu: turizem@zavod-cankar.si.

Elaborati morajo biti predstavljeni v tiskani in elektronski obliki (.pdf) v resoluciji vsaj 300 dpi. Prijava mora vsebovati:

- Natečajno nalogo v tiskani izvedbi in na USB ali CD nosilcu
- Podatke avtorja v posebni zapečateni kuverti (priloga 1)
- Izjavo o izvirnosti dela v posebni zapečateni kuverti (priloga 2)

5. Kriteriji izbora so:

- prepoznavnost vsebinskih izhodišč (20 %)
- lahka prepoznavnost in nezamenljivost grafične podobe (20 %)
- likovna čistost in originalnost (20 %)
- vsestranska uporabnost in aplikativnost (20 %)
- enostavna zapomljivost logotipa (20 %)

Naloge, ki ne bodo izpolnjevale razpisnih pogojev iz točk 3 in 4 tega razpisa, bodo izločene iz nadaljnega ocenjevanja.

6. Izbor ponudbe in nagrada

Odpiranje ponudb ne bo javno. O odpiranju prijav se vodi zapisnik. Rezultati razpisa bodo javno objavljenih na spletni strani razpisovalca.

Komisija, ki jo imenuje direktor Zavoda Ivana Cankarja, bo o izboru ponudb odločila najkasneje do 22. novembra 2016. V skladu s kriteriji izbora bo izbrana ponujena rešitev nagrajena z bruto zneskom 2000 EUR (dva tisoč). Nagrada predstavlja nadomestilo za prenos materialnih avtorskih pravic na razpisovalca. Izbrani oblikovalec je v primeru izbora dolžan razpisovalcu predložiti vse materiale v vektorski obliki za vse v razpisu zahtevane vsebine.

7. Avtorske pravice

Zavod bo v roku 14 dni po odločitvi komisije o izboru ponudbe, ponudnika izbrane rešitve pozval k podpisu pogodbe za izključni, časovno in teritorialno neomejen prenos vseh materialnih avtorskih pravic iz 22. člena Zakona o avtorski in sorodnih pravicah (Uradni list RS, št. 16/2007-UPB3) v zvezi z izbrano rešitvijo logotipa za turistično destinacijo Vrhnika.

PRILOGA 1: PRIJAVNI OBRAZEC

Izpolnjen obrazec natisnite in podpišite.

Osební podatki:

Ime in priimek prijavitelja:	
Stalni naslov:	
Naslov za pošiljanje pošte:	
Davčna številka:	
e-naslov (za obveščanje):	
telefon (za obveščanje):	
Šifra, pod katero se prijavljate:	

Podatki o elaboratu:

<p>Prilagam:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> logotip - pozitiv, v barvni in črno-beli različici;<input type="checkbox"/> kratek opis idejne rešitve;<input type="checkbox"/> izbor barvnega spektra;<input type="checkbox"/> izbor tipografij;<input type="checkbox"/> predlog aplikacije CGP - plakat;<input type="checkbox"/> predlog aplikacije CGP - dopisni papir;<input type="checkbox"/> predlog aplikacije CGP - samostoječe stojalo – »pingvin«.	<p>Elaborat je v:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> tiskani obliki<input type="checkbox"/> elektronski obliki<input type="checkbox"/> CD<input type="checkbox"/> USB
--	--

Izjava o sodelovanju:

Spodaj podpisani/-a _____ (*ime in priimek*) se prijavljam na natečaj za CGP Vrhnika. Izjavljam, da so vsi navedeni podatki resnični in verodostojni. Izjavljam, da sem seznanjen/-a z besedilom in pogoji natečaja in jih sprejemam.

Kraj, dd. mm. 2016

Ime, priimek avtorja:

Podpis



Zavod Ivana Cankarja
za kulturo, šport in turizem Vrhnika

PRILOGA 2: IZJAVA O AVTORSTVU

Izpolnjen obrazec natisnite in podpišite.

Avtor:

Ime, Priimek

Naslov

Poštna št. pošta

Spodaj podpisani/-a: Ime, Priimek, rojen/-a: dd. mm. llll, stanujoč/-a: Naslov in pošta stalnega prebivališča, ki s svojim elaboratom, označenim s šifro: šifra,

sodelujem na natečaju za oblikovanje celostne grafične podobe turistične destinacije Vrhnika, izjavljam, da so vsi deli elaborata izključno moje individualno avtorsko delo. Prav tako izjavljam, da elaborat v celoti ali njegovi posamezni deli – rešitve – niso bili predhodno objavljeni in/ali v rabi druge fizične in/ali pravne osebe. Kot avtor/-ica tudi izjavljam, da v kolikor moje zgoraj navedeno avtorsko delo (elaborat in/ali njegovi deli) vsebuje avtorska dela (ali njihove dele) drugih imetnikov/-ic avtorskih in sorodnih pravic, v celoti prevzemam odgovornost za morebitne odškodninske ali druge zahtevke teh imetnikov/-ic avtorskih pravic zoper Zavod Ivana Cankarja Vrhnika zaradi objave in rabe mojega zgoraj navedenega avtorskega dela.

Strinjam se, da elaborata in/ali njegovih posameznih delov ne bom posredoval/-a tretjim osebam ali ga javno objavil/-a v času trajanja natečaja Zavod Ivana Cankarja Vrhnika, do zaključka tega – z javno objavo rezultatov natečaja. V primeru, da bo moj elaborat izbran na natečaju, ki ga razpisuje Zavod Ivana Cankarja Vrhnika – kot izključni/-a imetnik/-ca avtorskih in sorodnih pravic soglašam, da razpisovalec uporablja navedeno avtorsko delo in ga distribuira v različnih oblikah. Izključni prenos materialnih avtorskih pravic na Zavod Ivana Cankarja Vrhnika se uredi z ustrežno pogodbo. Soglašam tudi, da Zavod Ivana Cankarja Vrhnika obdeluje moje osebne podatke, posredovane s prijavo, za namene izvedbe natečaja.

Kraj, dd. mm. 2016

Ime, priimek avtorja:

Podpis

